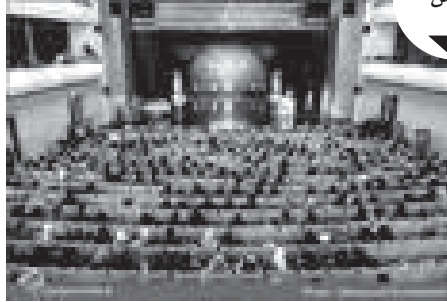


نماد فرهنگ و هویت در چالش های اقتصادی

اشاره:

نمایشگاه مانتو و پوشش سر با اهدافی همچون معرفی مدل های پوشش اسلامی ایرانی بانوان، متناسب با فصل بهار، افزایش و توسعه خلاقیت، نوآوری، مد و لباس ایرانی، ارائه پوشش مطابق با موازین اسلامی، فرهنگ و هویت ایرانی و ایجاد تعامل و هم افزایی میان طراحان، تولید کنندگان و عرضه کنندگان توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تالار وحدت تهران برگزار شد. بخش اصلی این نمایشگاه به ارائه طرح های پوشش ایرانی - اسلامی شامل مانتو اجتماعی و مجلسی و پوشش سر متناسب با آب و هوای نیم سال اول در مناطق مختلف کشور، اختصاص داشت.



گزارش

گزارشی از برگزاری نمایشگاه مانتو و پوشش سر

که پیش بینی می شود با قیمت های پایین تر در نمایشگاه طرح ها عرضه شود.

به گفته وی، نیمی از طرح های برگزیده سال های گذشته برای تولید در سال ۹۲ با همکاری تولید کنندگان روانه بازار پوشاک کشور می شود ضمناً در این نمایشگاه بیشترین حمایت متمرکز شده به روی حمایت مالی از طراحان برگزیده بوده، به همین منظور با برگزاری نشست های متعدد در نمایشگاه دائمی نمایشگاه مد و لباس اسلامی - ایرانی با حضور تولید کنندگان سعی بر تجاری سازی طرح های منتخب شده است.

کلانتری تصریح کرد: مصرف کنندگان یکی از ظرفیت های نظارتی هستند، همچنین کمیته ای به منظور نظارت بر آثار مدنظر قرار می دهیم تا پوشش هایی که در جامعه ارائه می شود مطابق استانداردهای ایرانی - اسلامی باشد.

وی با بیان این مطلب که هنوز به جمع بندی برای معرفی رنگ سال نرسیده ایم؛ افزود: در نمایشگاه

برساند اما همچنان پوشاک که همواره از آن تحت عنوان نماد فرهنگ و تمدن یاد می شود با چالش های اقتصادی بسیاری همچون انبوه واردات قانونی و غیر قانونی از سایر کشورها و استقبال مردم از نمونه خارجی روبروست.

در نشست خبری که پیش از برگزاری نمایشگاه مذکور با حضور مسئولین امر برپا شد؛ محسن کلانتری - مدیر اجرایی نمایشگاه - ضمن اشاره به نمایش و فروش ۲۰۶ مدل از آثار منتخب داوران، مهم ترین تفاوت نمایشگاه امسال با سال گذشته را داوری سخت گیرانه درباره طرح های رسیده به نمایشگاه دانست و یادآور شد: ۱۳۵ طرح به بخش نمایشگاهی راه یافته که ۷۱ مورد از طرح ها برای فروش انتخاب شد. همچنین بیش از ۵۰ مقاله به دبیرخانه این نمایشگاه ارسال شده که ۲۲ مورد تایید شده و برخی از آنها به صورت نشست های علمی با مراجعان برگزار خواهد شد.

به گفته کلانتری، امسال کمیته قیمت گذاری، قیمت های تعیین شده از سوی تولید کنندگان را مورد بررسی قرار داد

شنیدن نام تالار وحدت کافی است تا شنونده را به یاد برگزاری تئاتر های ماندنی و کنسرت های پرهیاهو بیندازد اما این بار تالار وحدت میزبان هنرمندان دیگری بود از عرصه طراحی پوشاک. نمایشگاه مانتو و پوشش سر که با ارائه مدل های مختلف و رنگ های متنوع مانتو همراه بود، به جز متخصصین طراحی پوشاک، عامه مردم را نیز به تالار وحدت کشاند تا نیاز آنان به مدل های جدید و متنوع در یک کانال هدایت شده و بدون حاشیه را پاسخ دهد. مانتوهای ارائه شده در این نمایشگاه که بخش های مختلفی همچون مانتو مجلسی، مانتو اجتماع و... داشت، با نقد و انتقاداتی نیز همراه بود که مهمترین آن عدم کاربردی بودن برخی از مانتوها در سطح جامعه و طراحی نه چندان مناسب و زیبای آنان بود. اگر چه به نظر می رسد وزارت ارشاد تمام تلاش خود را به کار بسته تا مقوله مد و پوشاک را سامان دهدی نماید و طرح های عرضه شده در این گونه نمایشگاه ها را با کمک تشکل هایی همچون اتحادیه پوشاک و وزارت صنعت و معدن به تولید انبوه





وزیر ارشاد: با توجه به نیازی که در جامعه وجود دارد، وزارت صنعت، معدن و تجارت باید کمک کند تا بتوان مدل‌های موجود در نمایشگاه را به تولید انبوه رساند. همچنین باید اقدامی انجام دهد که به دنبال آن تولیدکنندگان بتوانند در زمینه تولید مدل‌های ارائه شده در این نمایشگاه سرمایه‌گذاری کنند.



باید در تولید انبوه مدل‌های موجود در نمایشگاه مانتو و پوشش سر کمک کند زیرا با تولید انبوه فعالیت‌های حوزه مد و لباس به نتیجه می‌رسد.

دکتر حسینی ضمن اشاره به پیشرفت این نمایشگاه نسبت به دوره‌های گذشته یادآور شد: با توجه به نیازی که در جامعه وجود دارد، وزارت صنعت، معدن و تجارت باید کمک کند تا بتوان مدل‌های موجود در نمایشگاه را به تولید انبوه رساند. همچنین باید اقدامی انجام دهد که به دنبال آن تولیدکنندگان بتوانند در زمینه تولید مدل‌های ارائه شده در این نمایشگاه سرمایه‌گذاری کنند.

به گفته وی، اگر مدل‌های مطابق با پوشش اسلامی ارائه شود، افراد بسیاری خواهان این‌گونه لباس‌ها و الگوها خواهند بود.

وزیر ارشاد یادآور شد: امروز با برگزاری نمایشگاهی دیگر بر هویت و فرهنگ اصیل خود تأکید می‌کنیم و سایر نهادها و دستگاه‌های مرتبط نیز در این مسیر باید ما را مورد حمایت قرار دهند تا این حلقه تکمیل شود؛ زیرا اگر مدل‌های متنوع ارائه شود طالبان زیادی نیز برای آن وجود دارد.

وی ضمن اعلام این مطلب که باید از زحمات برپاکنندگان این نمایشگاه قدردانی کنیم، زیرا در هر نمایشگاه جدید شاهد رشد و پویایی آثار هستیم و پیشرفت کار ملموس است؛ به انتقاداتی که از آغاز این مسیر مطرح شده بود، اشاره کرد و گفت: انتقادات آغاز راه به تدریج برطرف شده و امروز شاهد آثاری متنوع هستیم و کیفیت کار نیز بهبود پیدا کرده است، به طوری که بالغ بر ۱۵۰۰ طرح از سوی هنرمندان ارسال و ۱۵۶ مورد نیز از سوی اعضای داورى انتخاب شد.

وزیر ارشاد به توصیه‌های قرآن نسبت به قدر و منزلت لباس اشاره کرد و یادآور شد: اگر بخواهیم قدر لباس را بدانیم باید از قرآن مدد جوییم که از لباس به عنوان یک نعمت یاد کرده است و به تأکید آورده که این لباس بر بندگان نازل شد و اندامشان را پوشیده گرداند و این‌ها نکات ظریف فراوانی است که به کرات در قرآن دیده می‌شود.

در ادامه حمید شاه‌آبادی - معاون هنری وزارت ارشاد - عنوان داشت: شناسه یکپارچه لباس ایرانی (شیما) دستاورد این نمایشگاه است که با استفاده از این شناسه، تمام لباس‌ها حاوی شناسنامه متحد الشکل می‌شوند و در نهایت برای فعالان عرصه لباس حاوی تعریف خواهد شد. شناسه مذکور به فعالان عرصه پوشاک فرصت دیده شدن زحماتشان را می‌دهد که امیدوارم این شناسه آغاز روندی نو در عرصه پوشاک کشور باشد.

وی افزود: به نظر می‌رسد با توجه به ارزیابی‌های کمیسیون ماده ۴ و کمیسیون فنی، بیش از ۵۰ درصد

داوری‌های مردمی خواهیم داشت و از این فرصت برای جمع‌بندی استفاده می‌کنیم.

در ادامه این نشست خبری، حمید قبادی - مشاور معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی - به رونمایی شناسه یکپارچه مد و لباس ایران (شیما) اشاره کرد و گفت: در این طرح سعی شده منافع طراح، تولیدکننده و مصرف‌کننده تأمین و محصولات ارائه شده با موازین عرفی، اسلامی و اجتماعی مطابقت داشته باشد.

وی، تصویب قانون ساماندهی مد و لباس کشور از سال ۸۵ در مجلس را به‌عنوان یکی از برترین قوانین حوزه فرهنگ کشور دانست و گفت: چنین قانونی نشان می‌دهد که قانون‌گذار با نگاه جامع، لباس را به‌عنوان یک محصول فرهنگی تلقی کرده است.

قبادی افزود: ماده ۲ این قانون فعالان این عرصه را مکلف به ارائه الگوهای اسلامی و ایرانی می‌کند و هم‌اکنون نگاه جامعی در اجراکنندگان این قانون وجود دارد و به نقش بسیار مهم نهادهای غیردولتی و صنفی نیز توجه شده است به‌نحوی که اخیراً مقرر شده از ظرفیت‌های جهاد دانشگاهی برای پرداخت علمی به مقوله مد و لباس نیز استفاده شود. عفت شریعتی - مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در امور زنان -، نمایشگاه مد و لباس را نقطه عطفی برای ارائه هنر و اصالت فرهنگ ایرانی و اسلامی دانست و اعتقاد داشت: در اسلام بر پوشش تأکیدات زیادی شده است؛ زن ایرانی باید لباس شایسته و متناسب با فرهنگ و ارزش‌های خود داشته باشد تا شأن و منزلت انسانی وی تأمین شود.

وی ضمن اشاره به این مطلب که این نمایشگاه فرصت خوبی برای ارائه طراحی هنرمندانه بهاری در عرصه پوشاک ایجاد کرده؛ افزود: باید به طراحی لباس‌ها توجه بیشتری شود، تصریح کرد: مشارکت همه‌جانبه به‌منظور فرهنگ‌سازی در عرصه پوشش و همچنین مدنظر قرار گرفتن تولید ملی یکی از موارد مهم در سبک زندگی است که امیدواریم تحولی جدی در عرصه پوشش شاهد باشیم و سبک زندگی سامان‌دهی شود.

اما در مراسم اختتامیه این نمایشگاه که با حضور وزیر ارشاد همراه بود؛ با وجود آن که در آیین اختتامیه نیز شناسه یکپارچه شیما توسط معاون امور هنری رونمایی شده بود اما بار دیگر به صورت نمادین و با حضور یک نمونه لباس توسط وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز رونمایی گشت و در این مراسم از اولین ژورنال لباس بانوان ایرانی و حضور وزیر معاون امور هنری و دبیر جشنواره رونمایی شد.

وزیر ارشاد در این مراسم به حمایت و کمک وزارت صنعت، معدن و تجارت در تولید انبوه لباس‌های اسلامی - ایرانی اشاره کرد و گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت



معاون هنری وزیر ارشاد: در حال حاضر در بحث واردات از تولیدکنندگان حمایت می‌کنیم که یکی از این حمایت‌ها در بحث مشکلات ایجاد شده به سبب واردات مانتو است که با مصوبه کارگروه مد و لباس واردات مانتو نیازمند اخذ تأیید این کارگروه است اما اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت ارز لازم جهت تولید را در اختیار قرار دهد، شرایط بهتری خواهیم داشت.



آثار نمایشگاه در اسفند ماه سال جاری مورد معامله و خرید و فروش قرار گیرد.

شاه‌آبادی با اشاره به این مطلب که وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئولیت جدی حمایت از تولیدکنندگان را در زمینه تولید مانتوهای مذکور بر عهده دارد؛ گفت: در حال حاضر در بحث واردات از تولیدکنندگان حمایت می‌کنیم که یکی از این حمایت‌ها در بحث مشکلات ایجاد شده به سبب واردات مانتو است که با مصوبه کارگروه مد و لباس واردات مانتو نیازمند اخذ تأیید این کارگروه است اما اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت ارز لازم جهت تولید را در اختیار قرار دهد، شرایط بهتری خواهیم داشت.

وی یکی از مهمترین مولفه‌ها برای صیانت و پاسداشت سبک زندگی ایرانی و اسلامی را موضوع پوشش دانست که در راستای آن باید به سلیقه و علایق مخاطبان نیز توجه شود و فکر می‌کنم در این مراسم باید پاسخی به این روند دهیم.

وی خطاب به وزیر ارشاد گفت: امروز در ایستگاهی ایستاده‌ایم که به جرأت وزارت فرهنگ نقش اساسی خود را در پایه‌گذاری عرصه مد و لباس به عنوان یکی از شاخصه‌های مهم پوشاک نشان داده است اما بدون شک باید مشارکت سایر حوزه‌ها را طلب کنیم.

به گفته شاه‌آبادی، مفتخریم امروز توسط وزیر ارشاد، شناسه یک پارچه مد و لباس رسمی می‌شود و شاهد تأثیرات آن در جامعه طراحان و نقش پوشش‌گذار آن در عرصه پوشاک هستیم؛ همچنین پروانه مالکیت معنوی برای تولیدات فکری یک طراح نیز امروز به صورت نمادین رونمایی می‌شود و به واسطه آن از ایده یک طراح صیانت کند. طبعاً زمانی که شناسه یکپارچه پوشاک ایرانی را رسمی کنیم به حمایت واقعی از هنرمند، طراح و همچنین تولید ملی پرداخته‌ایم و به نقش جامع و بدیع او توجه داریم.

وی ادامه داد: با نگاه به کشورهای اطراف و حتی کشورهایی که در این هجمه بی‌فرهنگی موقعیت خود را باخته‌اند، متوجه خواهیم شد که آنها در پوشاک همچنان سخت‌گیر هستند؛ چه بسا که لباس مردم هند، افغانستان و تاجیکستان در حالی که در بسیاری از عرصه‌های فرهنگی غافله را باخته‌اند اما به صورت جدی از نمادهای پوشش خود صیانت می‌کنند.

به اعتقاد شاه‌آبادی، لباس نماد فرهنگ، هویت و تمدن دینی است پس باید به شکل جدی از آن صیانت کنیم و در گام اول آنچه را به عنوان فرهنگ پوشش پذیرفته شده است، پاس بداریم. به همین دلیل امروز در این نمایشگاه ما در حوزه مانتو تمرکز کرده‌ایم زیرا تأثیر آن را در عرصه مد و لباس جامعه می‌بینیم.

معاون هنری وزارت ارشاد تصریح کرد: در برنامه‌ای که فاز اول آن را با مجموعه اقدامات و امکان‌سنجی و مخاطب‌سنجی به پایان بردیم به تأسیس بنیاد ملی مد و لباس و تکامل حلقه طراحان و ایده‌پردازان رسیدیم و وارد مرحله دوم شده‌ایم که این نمایشگاه بخش نخست از آن محسوب می‌شود.

شاه‌آبادی در پایان گفت: ورود به عرصه پوشاک آقایان دستور کار بعدی ما است و به دنبال آن با ظرافت و دقت باید نسبت به پوشش کودکان نیز توجه داشته باشیم. عفت شریعتی - مشاور وزیر ارشاد در امور بانوان - نیز در مراسم افتتاحیه بیان داشت: نمایشگاه مد و مانتو امسال، بیانگر زحمت، تلاش، سلیقه، زیبایی از منظر هنر بود و در این دوره از نمایشگاه شاهد تلاش موثر و ثمر بخش طراحان، هنرمندان، مبتکران در عرصه پوشاک کشور بودیم که علم، صنعت و هنر را با یکدیگر آمیخته و صحنه بی‌بدیلی را از هنر و پوشاک اسلامی ایرانیان به نمایش گذاشتند.

به گفته این مقام مسئول، عرصه پوشاک و مد عرصه هنر معرفتی و معنوی و نگریستن در آئینه جمال الهی است و تالو اندیشه‌های درون و برون آئینه و ظاهر یک زن مسلمان در جامعه از زمین‌های کشاورزی و شالیزارها گرفته تا پشت چرخ‌دنده‌های صنعت و پوشش‌پرستاری و پزشکی و یا جایگاه معلمی تا حضور زن در اجتماع بیانگر حضوری سرنوشت‌ساز است و آنچه این حضور را رونق می‌بخشد نشانگر کرامت انسانی است که زن در اجتماع نه تنها زن بلکه یک انسان است.

شریعتی با بیان این مطلب که بانوان ایرانی به دلیل شاخصه مسلمانی باید در عرصه مد و پوشاک نمونه باشند؛ افزود: در همین راستا نیز با دعوت از طراحان و هنرمندان عرصه مد و لباس، در نمایشگاه مد مانتو و پوشش سر، ۱۵۰۰ طرح در دستور کار داوران قرار گرفت و سلیقه پنهان مردم نیز در آن لحاظ شد. همچنین هر طراح با الهام گرفتن از مکتب اصیل اسلامی و سنت‌های قابل قبول فرهنگ و سنت ایرانی، لباسی در خور و شایسته زن ایرانی برای حضور در جامعه طراحی کردند که با به ثمر نشستن تلاش‌های دست‌اندرکاران عرصه پوشاک در قالب نمایشگاه، در بهار ۱۳۹۲ شاهد عملیاتی شدن و تولید انبوه طرح‌های شایسته خواهیم بود و امیدواریم سیر تکاملی این حوزه را شاهد باشیم به ویژه که اتحادیه پوشاک نیز نقش مهمی در برپایی این نمایشگاه داشت.

مشاور وزیر ارشاد در امور بانوان اذعان داشت: طراحی لباس مردان و کودکان و عرضه آن در قالب یک نمایشگاه نیز از جمله اهدافی است که در سند چشم‌انداز و افق ۱۴۰۴ حوزه مد و لباس از سوی بنیاد ملی مد





رتبه سوم: کتابیون چیدری برنده یک دستگاه چرخ خیاطی و ربع سکه بهار آزادی

بخش مانتو مجلسی

رتبه اول: نازنین مجلسی با طرح شمشه برنده لوح سپاس و مبلغ ۳ میلیون تومان

رتبه دوم: سپیده پارساپور با طرح سپیده ۳ برنده لوح سپاس و مبلغ ۲ میلیون تومان

رتبه سوم: انجی مسرتی نمینی با طرح خورشید برنده لوح سپاس و مبلغ یک میلیون تومان

بخش مانتو اجتماع

رتبه اول: مریم عسگر اولادی با طرح شیرین ۲ برنده لوح سپاس و مبلغ ۵ میلیون تومان

رتبه دوم: مهدیه برهانی با طرح مهدیه برنده لوح سپاس و مبلغ ۳ میلیون تومان

رتبه اول: میترا تمجیدی با طرح میترا ۴ برنده لوح سپاس و مبلغ یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان

بخش پوشش سر

در این بخش از سما امینی (اثر حجاب و زیبایی ۲)، مرضیه فرزین (اثر مریم)، زهرا شراهی (اثر زیگزاگ) و سما سعیدی (اثر شمشه) تقدیر به عمل آمد.

بخش انتخاب مردمی

مریم عسگر اولادی با اثر شیرین ۲ برنده یک دستگاه چرخ خیاطی صنعتی شد.

تخصصی، پژوهشی بیش از ۷۴ عنوان مقاله نیز از اساتید و صاحب نظران را دریافت کرد. این مقالات با بهره مندی از حضور ۵ داور مجرب مورد بررسی قرار گرفت که از این میان ۳۶ عنوان مقاله حائز شرایط داوری تخصصی بودند. پس از بررسی های نهایی ۱۰ عنوان از مقالات برای چاپ در ویژه نامه تخصصی نمایشگاه مناسب شناخته شدند."

برگزیدگان نمایشگاه

بخش مقالات

رتبه اول: فریناز فرید با مقاله "راهبردهای طراحی لباس در ایران امروز" برنده لوح سپاس و مبلغ ۳ میلیون تومان

رتبه دوم: رانیکا خورشیدیان با مقاله "بررسی اهمیت مشارکتی در ارتقای مد و لباس ایرانی و اسلامی" برنده لوح سپاس و مبلغ ۲ میلیون تومان

رتبه سوم: بیژن زارع با مقاله "تاثیر فرهنگ مد و لباس در تثبیت هنجارهای جامعه" برنده لوح سپاس و مبلغ یک میلیون تومان

بخش طرح اولی ها

رتبه اول: درسامیری کرمانشاهی برنده یک دستگاه چرخ خیاطی و یک سکه تمام بهار آزادی

رتبه دوم: مریم خرم دره برنده یک دستگاه چرخ خیاطی و نیم سکه بهار آزادی

ولباس ایرانی-اسلامی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دستور کار سال های آینده قرار دارد.

بیانیه نمایشگاه

"بهره گیری از دانش تخصصی و نگاه علمی دست اندرکاران و اساتید متخصص در بحث طراحی پوشاک، مد و لباس، یکی از شیوه های مطمئن برای آن است که فعالیت هایی همچون برگزاری نمایشگاه ها، ابعاد وسیع تری به خود بگیرد. دعوت از اساتید برای همفکری و هم اندیشی در زمینه های تخصصی - مهارتی طراحی پوشاک، این فرصت را فراهم می سازد تا با در نظر داشتن مسائل حقیقی متعلق به جامعه امروز ایران اسلامی، از اندیشه های ماندگار و ارزشمند صاحب نظران، به حضوری فعال و موثر و مداوم در زمینه پوشش نسل حاضر جامعه بیاندیشیم.

گروه علمی- پژوهشی نمایشگاه مد و لباس ضمن دعوت از صاحبان اندیشه و علاقمندان به این مبحث و با در نظر داشتن اهدافی همچون ارتقاء سطح نگاه علمی جامعه به مقوله پوشش، برخورداری از نگاهی واقع بینانه با هدف بررسی و ارائه راهکارهای رشد و تعالی در حوزه "فرهنگ و پوشش"، افزایش توان مطابقت بخشی "خلاقیت ها" با "مسائل روز جامعه"، علاوه بر برگزاری کارگاه های آموزشی، سخنرانی و مباحث

